

CÁMARA DE ARTESANOS, PEQUEÑOS, MEDIANOS INDUSTRIALES DE LARA

Memoria y Cuenta 2025-2026

Capmil somos todos. Unidos somos más fuertes



PUBLICACIÓN DE CONVOCATORIA ART. 65

Capmil somos todos. Unidos somos más fuertes



CAPMIL
Cámara de Pequeños, Medianos Industriales
y Artesanos del Estado Lara

CONVOCATORIA

La Cámara de Pequeños, Medianos Industriales y Artesanos del Estado Lara (Capmil), en uso de las atribuciones contenidas en el artículo 64, literal a de los estatutos vigentes, convoca a la **Asamblea General Ordinaria** que se realizará el jueves 26 de febrero de 2026, en la sede de Capmil, ubicada en la Zona Industrial II, carrera 3 entre calles 2 y 4; vía online: los afiliados que se encuentran fuera de Barquisimeto pueden conectarse por el canal de google meet.

Puntos a tratar:

- Presentación de la memoria y cuenta de Capmil 2025-2026.
- Nombramiento de los miembros de la Comisión electoral 2026 – 2028.
- Puntos varios.

Hora de inicio: 10:00 a.m.

De no haber quórum a la hora pautada, "El Directorio pospondrá la celebración de la misma para una hora después..." "y se considerará válidamente constituida con los asistentes y lo que allí se resuelva será de obligatorio cumplimiento para todos los afiliados", Art. 41.

Barquisimeto, 02 de febrero de 2026

Junta Directiva 2024 - 2026



PRESIDENTE
MARCO TEIXEIRA

VICEPRESIDENTE
GIUSEPPE ROMANO

DIRECTOR TESORERO
ÁNGEL DELGADO

DIRECTORES PRINCIPALES:

JESÚS SULBARÁN

ÁNGEL CORDERO

EVA LUZ COLMENARES

VÍCTOR DUDAMEL

ANDREA GAWRONSKI

RAFAEL SALEROS

DIRECTORES SUPLENTE

MARÍA GULLOTTA

MARÍA ALEJANDRA SÁNCHEZ

FRANKLIN HIGUEREY

Junta Directiva 2024 - 2026

Capmil somos todos. Unidos somos más fuertes

Tribunal Disciplinario:
JUAN PERNALETE
LUIS CONTERAS
DILCIA TORRES DE LUSINCHI

Directora Ejecutiva:
GLORIMAR ANDRADE

Gerente del SSST
ISABEL VÁSQUEZ

Comisiones de Trabajo:



Responsabilidad Social Empresarial (RSE):
Dilcia Torres de Lusinchi
Enlace Fedeindustria
Jesús Enrique López Lamedá
Red de Instituciones: Argenis Manzi

Gestiones de Capmil 2025 - 2026

ACTIVIDADES FORMATIVAS

En alianza con instituciones y empresas aliadas se les brindó a los afiliados y público en general, capacitación en las áreas de Manejo de emociones, atención al cliente, estructura de costos para mujeres emprendedoras, actualización en materia de HYS, elaboración de presupuestos básicos y en el área de las redes de contactos para mejorar sus negocios.



Gestiones de Capmil 2025 - 2026

ACTIVIDADES INTERGREMIALES



Capmil presente en puesta en marcha de la página web de la empresa de comercio exterior, Emcoex, con la cual las empresas interesadas en exportar pueden agilizar las solicitudes.

Se asistió a la visita de empresarios Rusos interesados en productos agrícolas de la región larense.

Como gremio se apoya nuevamente al III Congreso del Maíz iniciativa de jóvenes empresarios que buscan la excelencia en fertilizantes y controles biológicos con miras a mejorar los procesos que apunten a la exportación.

Desde Capmil se propiciaron reuniones con Comdibar, Mercabar, Emica y otras instituciones públicas para las mejoras generales de las zonas industriales.



Gestiones de Capmil 2025-2026

ACTIVIDAD INTERINSTITUCIONAL



El Presidente de Capmil Ing Marco Teixeira, asistió a la reunión convocada por los Alcaldes de Iribarren y Palavecino, Yanis Agüero y Derby Guédez, para tratar las potencialidades de ambos municipios y presentar la plataforma digital del Sistema de gestión y administración tributaria Sigat.

Los empresarios de Capmil tuvieron oportunidad de exponer las denuncias formales que no han sido atendidas con respecto a los impuestos a la recolección de los desechos en las zonas industriales, limpieza y arreglo de las vías de circulación.



Gestiones de Capmil 2025-2026

ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN Y MEDIOS

El presidente de Capmil, Marco Teixeira, asistió a tres programas en Promar Televisión con el periodista José Luis Yépez, con el propósito de difundir las actividades institucionales y formativas que buscan mejorar la productividad de las pymis.



Capmil fue invitada a cinco programas de radio, a los que asistieron el presidente, directores y la directora ejecutiva para promover la necesidad de la asociatividad para juntos conseguir las soluciones a problemas comunes.



Gestiones de Capmil 2025-2026

EVENTOS



Capmil estuvo presente en diferentes eventos que buscan promocionar la inversión, exportación y negocios bilaterales con mercados atractivos para las pymis en Lara.

Se asistió a actividades promovidas por Comdibar, Semat, Mercabar, Cámara de Turkia, Cámara de Gastronomía de Anzoátegui, Cámara de Turismo nacional, Colegio de Economistas, entre otras.



Gestiones de Capmil 2025-2026

ALIANZAS EDUCATIVAS

Con el fin de fortalecer la educación técnica y tecnológica en Lara, Capmil reforzó los convenios de cooperación con la Unexpo, a fin de brindar apoyo a los estudiantes para propuestas de tesis de grado y proyectos que beneficien a las Pymis, así como colaborar en la colocación de estudiantes en pasantías.

Junto al director Víctor Dudamell se realizó alianza con el Cuam para dictar desde Capmil el Diplomado en Comercio Exterior.



Con la UCLA se ha venido apoyan el programa de Economía Circular con miras a fortalecer propuestas de innovadores y emprendedores que fortalecen la sostenibilidad y cuidado del ambiente.



Gestiones de Capmil 2025-2026

GESTIÓN DE MEJORAS



en el año de gestión se logró atención para la reparación de botes de aguas blancas, bocas de registros, limpieza de basura y escombros en calles de las zonas industriales II y III



Logros de Capmil 2025-2026

ALIANZAS

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

CUAM
UNDEMY
PITAGORAS
UNEXPO - UCLA

ENFASIS EN LAS GESTIONES CON

CORPOELEC
FOSPUCA
SEMAT
SENIAT
HIDROLARA

ACERCAMIENTOS E INTERCAMBIO GREMIAL

CILARA
CAMARA DE COMERCIO
FEDECAMARAS
COMERCIO EXTERIOR

RESUMEN DE ESTADO RESULTADO 2024- 2025

Categoría	Concepto	Monto (Bs.)	% del Total
INGRESOS	Total Ingresos por Servicios	2,816,460.99	100%
	Afiliaciones (Cuotas)	2,775,117.16	98.53%
	Renta (Alquiler de espacios)	38,086.43	1.35%
	Capacitaciones	3,257.40	0.12%
EGRESOS	Total Egresos (Costos + Gastos)	3,130,737.74	111.16%
	Remuneraciones y Salarios	2,220,229.43	78,83%*
	Promoción y Divulgación	237,955.87	8,45%*
	Impuestos, Tasas y Gastos Notaría	227,151.00	8,06%*
	Gastos de Servicios y Mantenimiento	177,984.15	6,32%*
	Otros Gastos Administrativos	267,417.29	9,49%*
RESULTADO	Utilidad / (Pérdida) Neta	(312.443,79)	-11.09%

RESUMEN DE ESTADO RESULTADO 2024- 2025

Concepto Operativo	Cálculo	Monto Anual (USD)
Ingreso Potencial Ideal	42 empresas × 40 \$ × 12 meses	20.160 \$
Ingreso Real (Empresas al día)	26 empresas × 40 \$ × 12 meses	12.480 \$
Ingreso No Percibido (Mora)	16 empresas × 40 \$× 12 meses	**(7.680\$)**

La Cámara deja de percibir el 38% de sus ingresos potenciales por concepto de cuotas mensuales. Este "dinero en la calle" de 7.680 \$ es superior a la pérdida neta reportada en el ejercicio, lo que significa que si la cobranza fuera eficiente, la Cámara operaría con excedentes.

RESUMEN DE ESTADO RESULTADO 2024- 2025

Fortalezas	Oportunidades
• Base de Afiliados Fiel: El 98% de los ingresos provienen de cuotas de afiliación, lo que indica una base instalada sólida . • Bajos Costos Directos: Los costos operativos directos son mínimos (1,3% de los ingresos), permitiendo un alto margen bruto.	• Potencial en Capacitaciones: Actualmente solo representan el 0,12% de los ingresos; existe un amplio mercado para certificar a los agremiados . • Optimización de Espacios: Los ingresos por alquiler de salones pueden crecer mediante alianzas corporativas.
Debilidades	Amenazas
• Estructura Pesada: Los gastos de personal absorben el 78% de los ingresos totales, dejando poco margen de maniobra . • Liquidez Crítica: El déficit de capital de trabajo limita cualquier capacidad de inversión inmediata.	• Pasivos Laborales: El alto volumen de prestaciones y sueldos por pagar (Bs. 422k) presiona el flujo de caja . • Dependencia Monetaria: Pérdidas recurrentes por diferencia en cambio pueden erosionar el poco efectivo disponible.

PROPUESTA DE MEJORA 2026

Diversificación de Servicios (Monetización de Conocimiento): CAPMIL debe transformar su área de capacitaciones de una actividad marginal (Bs. 3.257) a una fuente de ingresos principal. Se sugiere crear diplomados o talleres técnicos específicos para la pequeña y mediana industria local.

Plan de Reestructuración de Pasivos Laborales: Dado que el pasivo corriente (Bs. 566k) supera con creces el activo corriente (Bs. 93k), es urgente negociar planes de pago escalonados o refinanciamiento de deudas para evitar embargos o multas fiscales.

Optimización del Gasto Administrativo: El rubro de salarios y bonificaciones (Bs. 2.2M) debe ser revisado para alinearlos a la capacidad de generación de ingresos, buscando esquemas de incentivos basados en la captación de nuevos afiliados en lugar de costos fijos altos.

Estrategia de Alquileres Activa: La infraestructura de CAPMIL está siendo subutilizada (solo Bs. 38k en rentas anuales). Se recomienda una campaña de marketing dirigida a empresas no afiliadas para el uso de salones de conferencia y espacios de co-working.

Informe de Gestión Anual 2025

Sostenibilidad, Salud y Seguridad

"Por trabajadores sanos, felices y seguros"

Febrero 2026

MEDICAPMIL

Salud ocupacional



📍 Carrera 3 entre calles 2 y 4. Zona Industrial 2. Barquisimeto. Estado Lara

📷 @fcmpecapmil

Fortaleza institucional



33 años de servicio
Atención sostenida a la
Zona Industrial II de
Barquisimeto.



**Unicidad y
capacidades**
Única cámara con SST e
instalaciones propias
medicina, psicología e
ingeniería.



**Respuesta
garantizada**
Atención
multidisciplinaria 8 horas
diarias soportada por la
estructura de afiliación.

Gestión médica y vigilancia epidemiológica

Total de consultas

704
trabajadores
evaluados por
consultas
ocupacionales
653 por otras
causas

Indicador de aptitud

Prevención y
adecuación para
evitar futuras
complicaciones

Autosuficiencia diagnóstica

Laboratorio y
Rayos X
realizados de
forma pertinente
que reducen
ausencias
laborales.



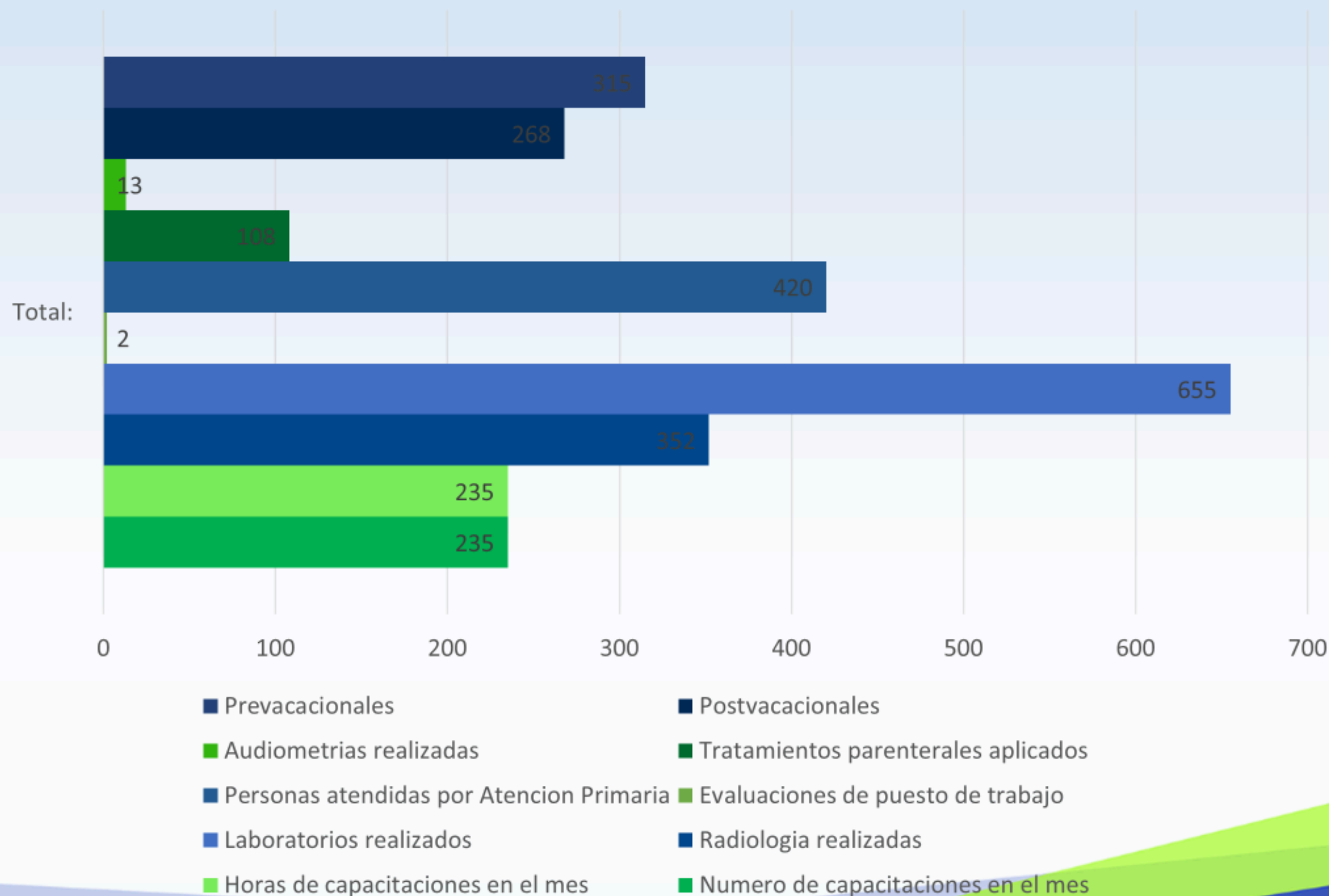
Motivos de Consulta	Total	%	Aptos	No Aptos	Aptos Condicionados
Ingreso	79	5.78	76	0	3
Pre-Vacacional	319	23.35	319	0	0
Post-Vacacional	279	20.42	274	4	1
Egreso	36	2.64	35	1	0
Total			704	5	4
Especiales	653	47.80			
Enfermedad Posiblemente Ocupacional	0	0.00			
Accidentes Laborales	0	0.00			

Tipo de Consultas	%	
Primera	163	11.9
Sucesiva	1203	88.1

Un total de 1366 trabajadores atendidos en la consulta de los cuales 47,80% fue por casos especiales (consultas no ocupacionales)

La salud ocupacional no solo es consulta. Las diferentes herramientas que permiten el bienestar del trabajador han hecho del 2025 la consolidación de nuestro objetivo.

Actividades de medicina ocupacional





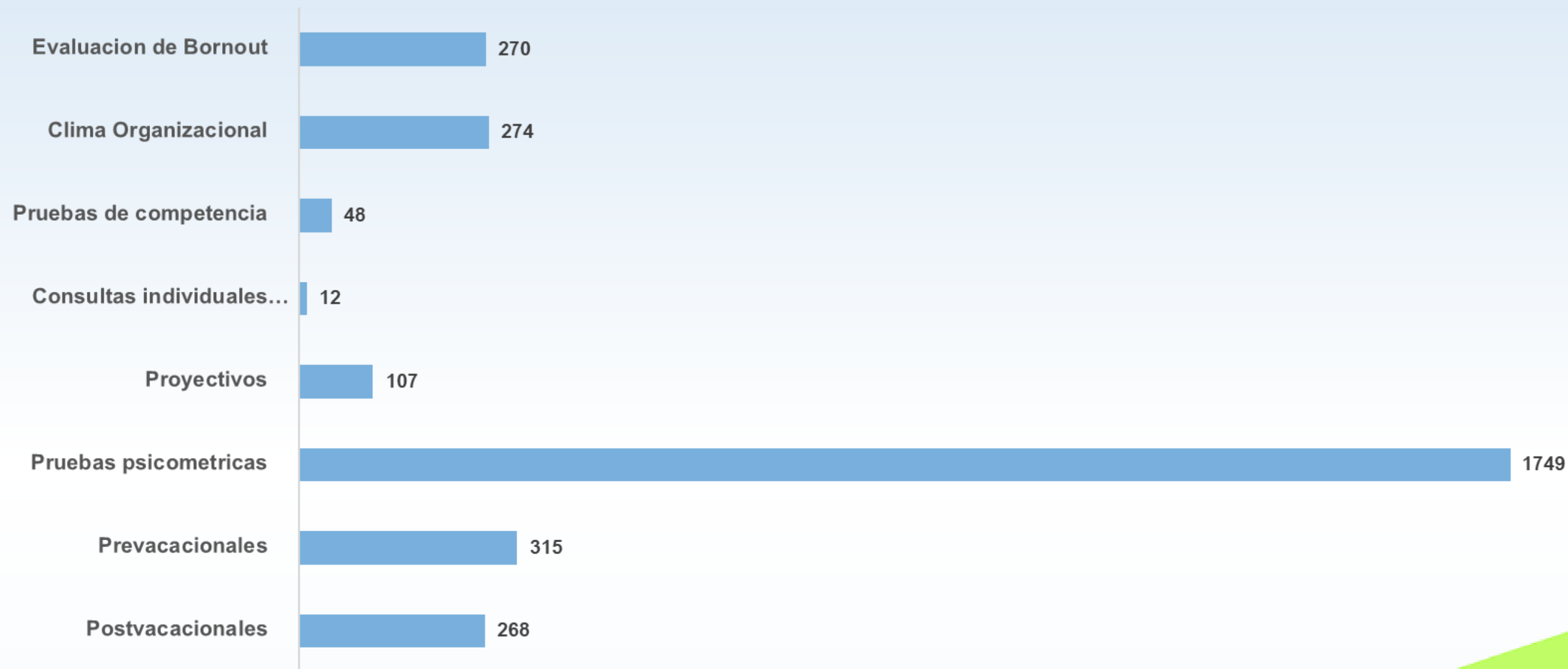
Psicología ocupacional y salud mental

Impacto preventivo: **1.749** pruebas aplicadas (Barsit, DASS-21, Wartegg, etc.)

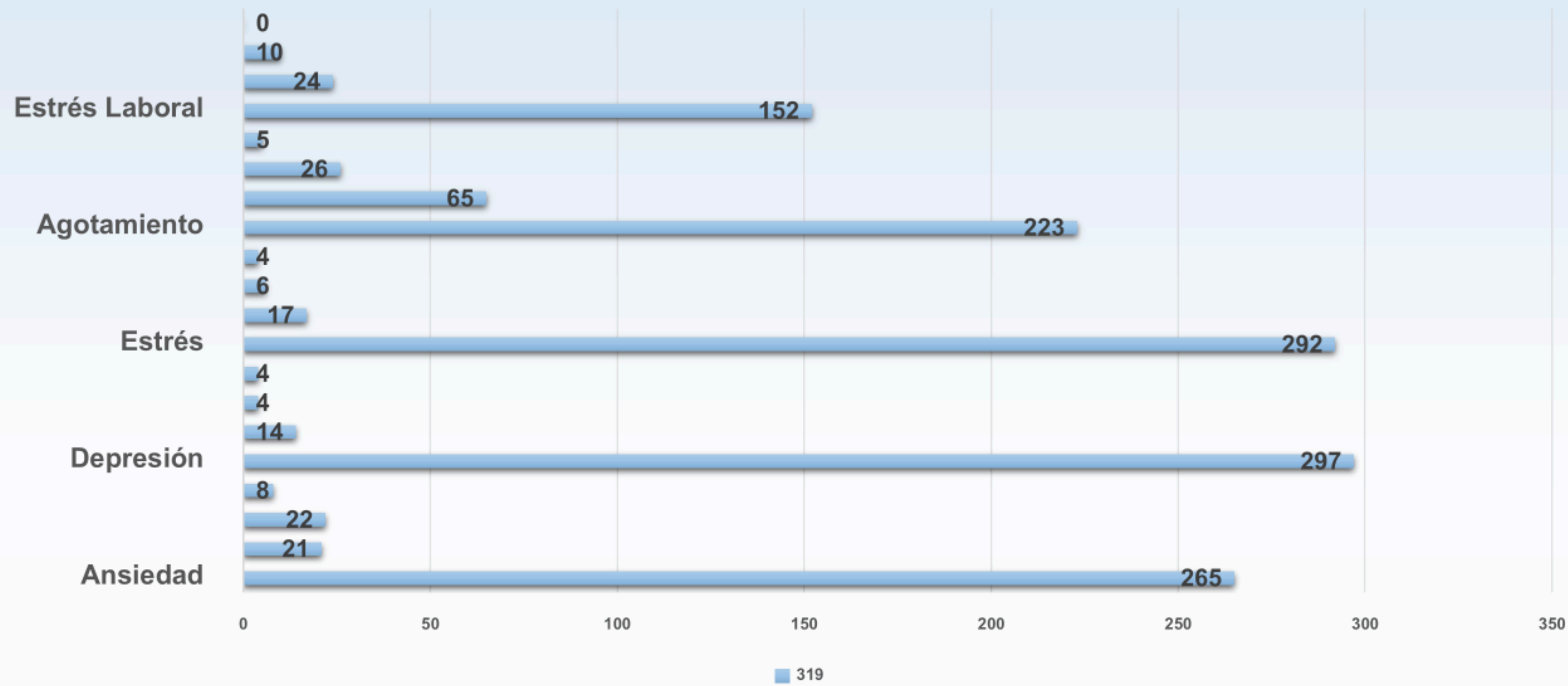
Formación continua: **122** actividades de capacitación lideradas por psicología

Foco en detección de riesgos psicosociales para mejorar la retención de talento en CAPMIL

Psicología ocupacional y Salud mental: Otras evaluaciones



Vigilancia epidemiológica de enfermedades de origen psicológico





EN MEDICAPMIL PROMOVEMOS LA SALUD INTEGRAL EN EL TRABAJO:

cuidamos la mente para proteger el cuerpo.

**Prevención, evaluación y bienestar
ocupacional.**

**Contáctanos y construyamos entornos
laborales más saludables.**

FCMIPE

 **@fcmpecapmil**

Seguridad industrial (Ingeniería)



Rendimiento

5 accidentes laborales reportados en el periodo de gestión.



Presencia en planta

Cumplimiento del factor de asistencia: hasta 32 horas mensuales de ingeniería por empresa.

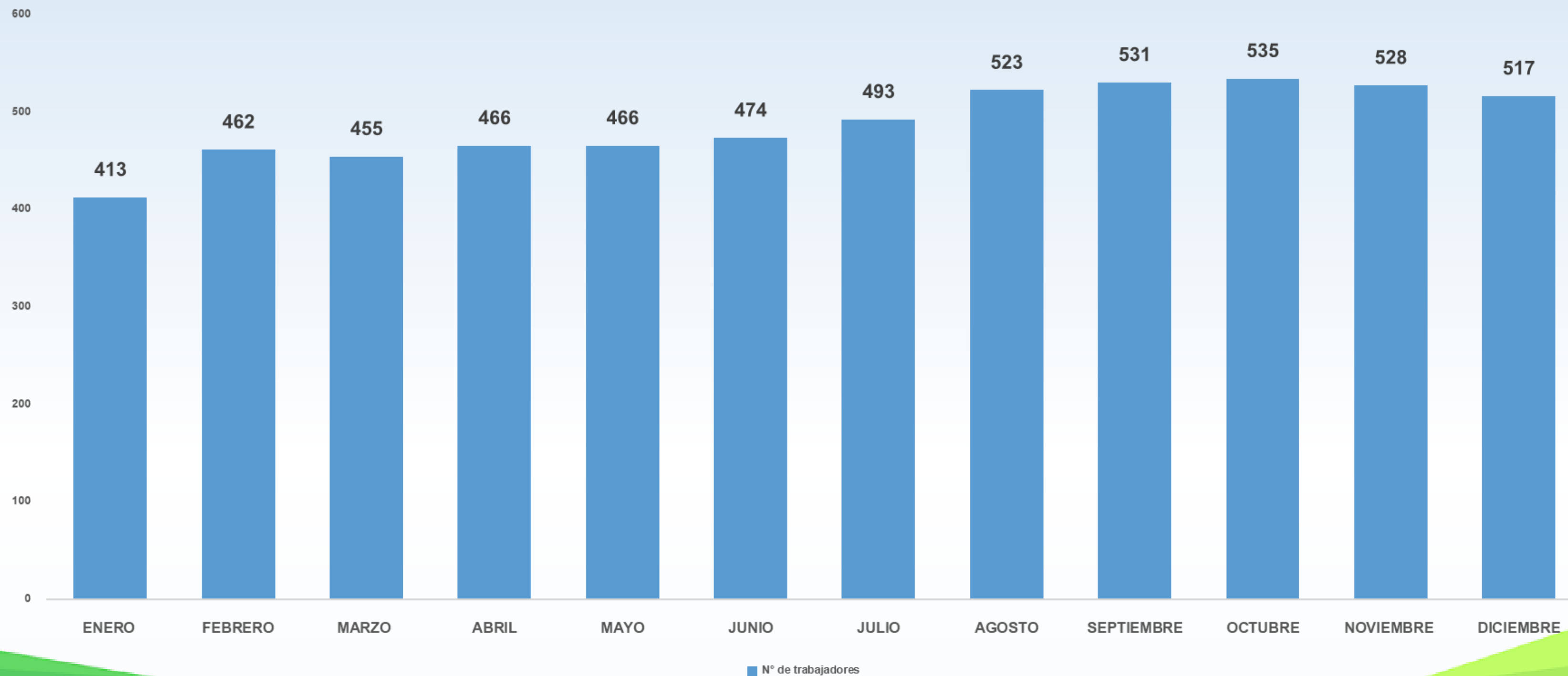


Cumplimiento legal

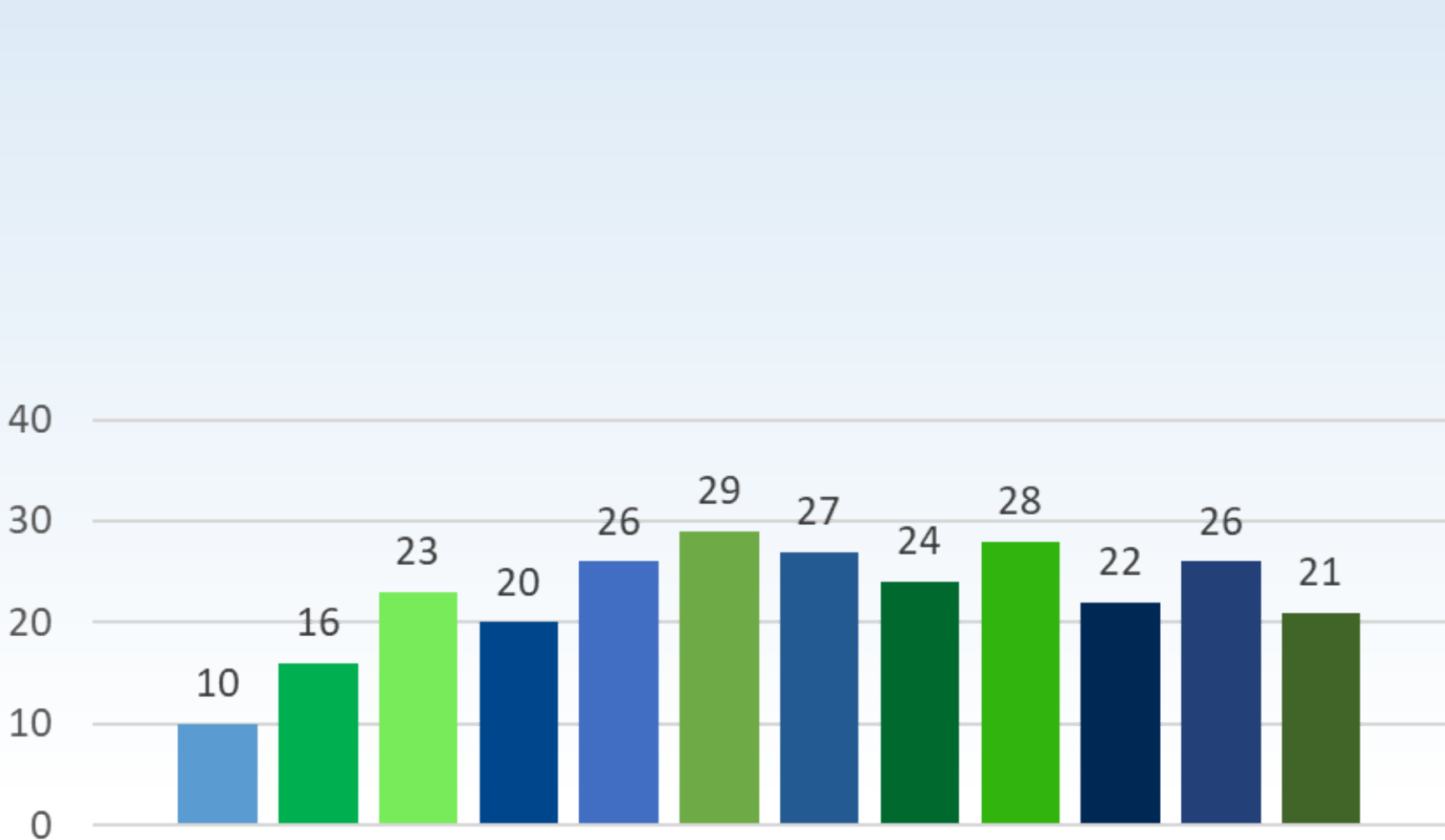
Garantía de 16 horas de formación trimestral por trabajador, evitando sanciones (INPSASEL).

@fcmpecapmil

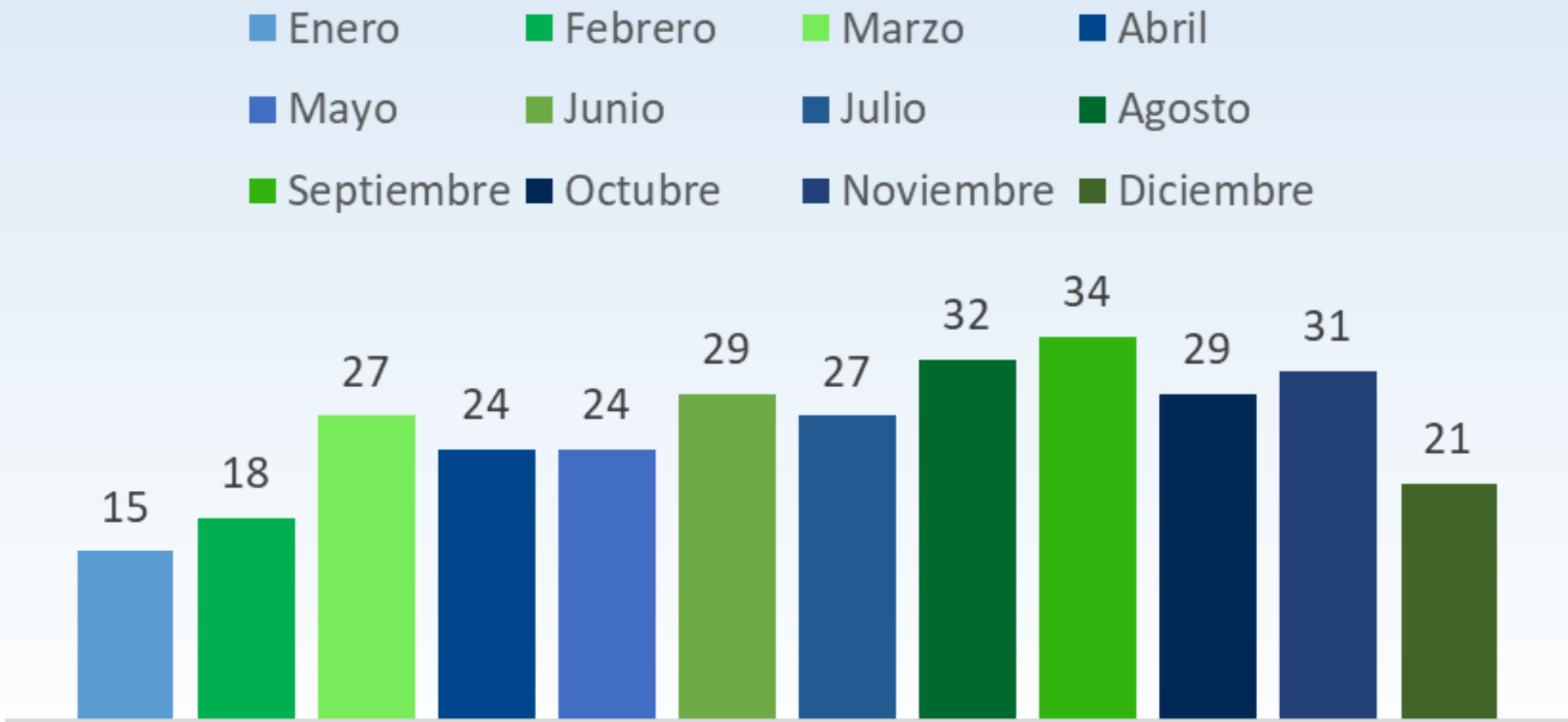
Trabajadores dentro de la vigilancia en seguridad y salud en el trabajo



Actividades de ingeniería en seguridad, higiene y ambiente

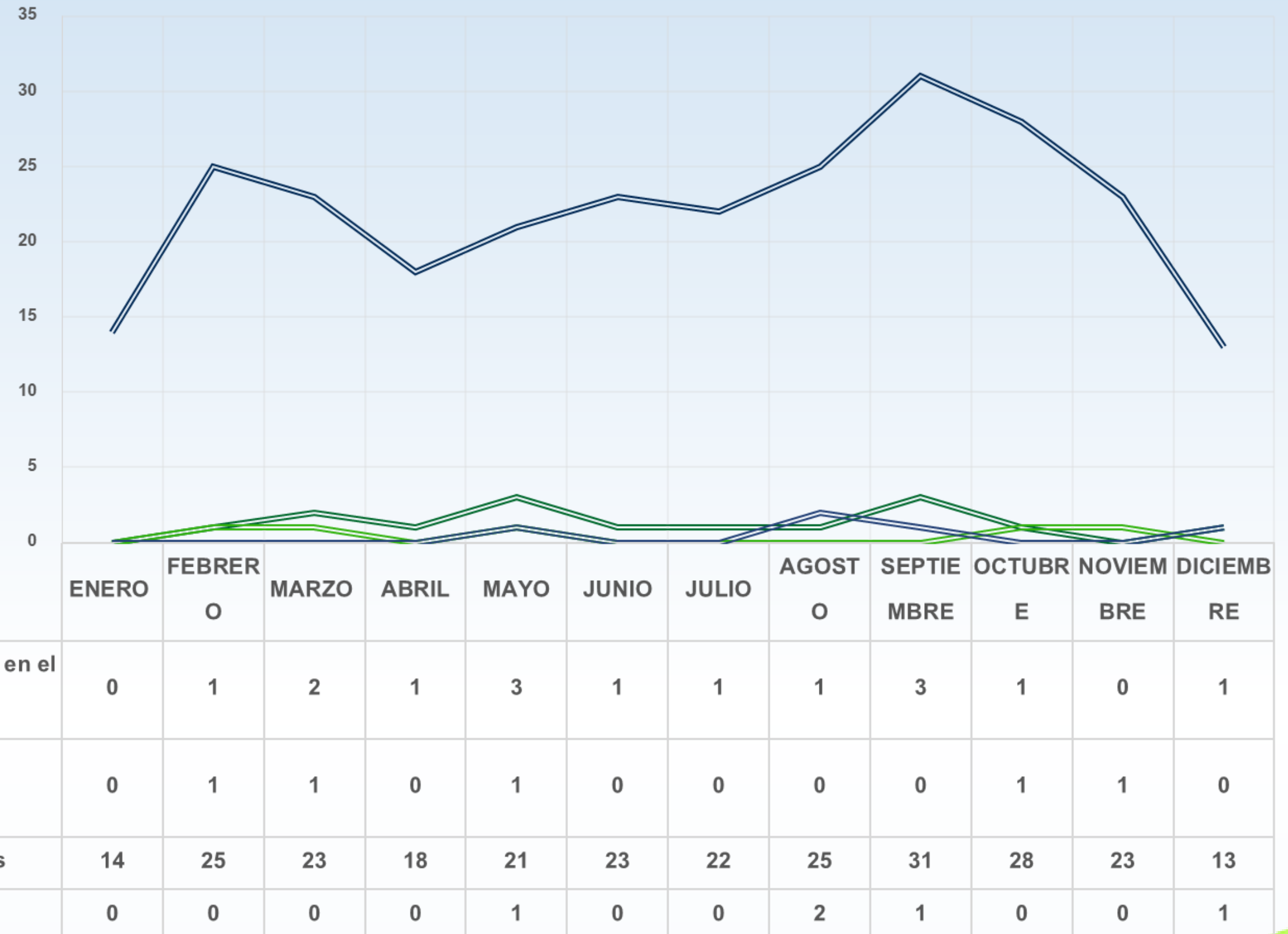


Numero de capacitaciones en el año



Carteleros informativos realizadas en el año

- Enero
- Febrero
- Marzo
- Abril
- Mayo
- Junio
- Julio
- Agosto
- Septiembre
- Octubre
- Noviembre
- Diciembre



Registros de programas

De las 35 empresas afiliadas, 02 fueron certificadas por el INCRET al cumplir el 100% de las actividades recreativas realizadas bajo los lineamientos del Instituto, cabe destacar que todas las empresas realizan actividades recreativas, aunque no cumplen dichos lineamientos.

Programa recreativo laboral

De las 35 empresas afiliadas, 02 realizaron el registro del Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo ante el INPSASEL, cabe destacar que las empresas con el registro del servicio están en proceso de registro del PSST, ya que dicho documento para su registro

PSST:

Pendientes

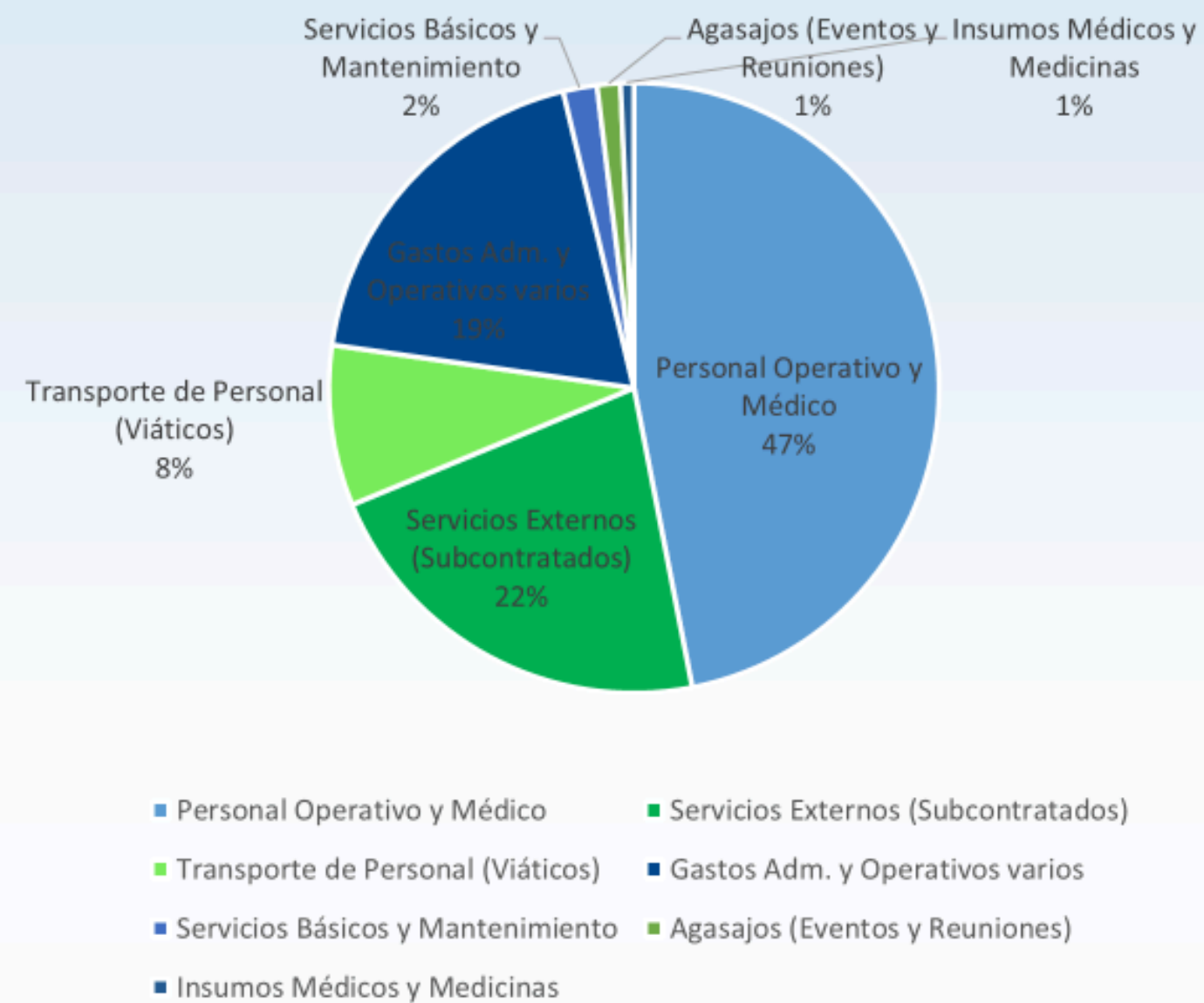
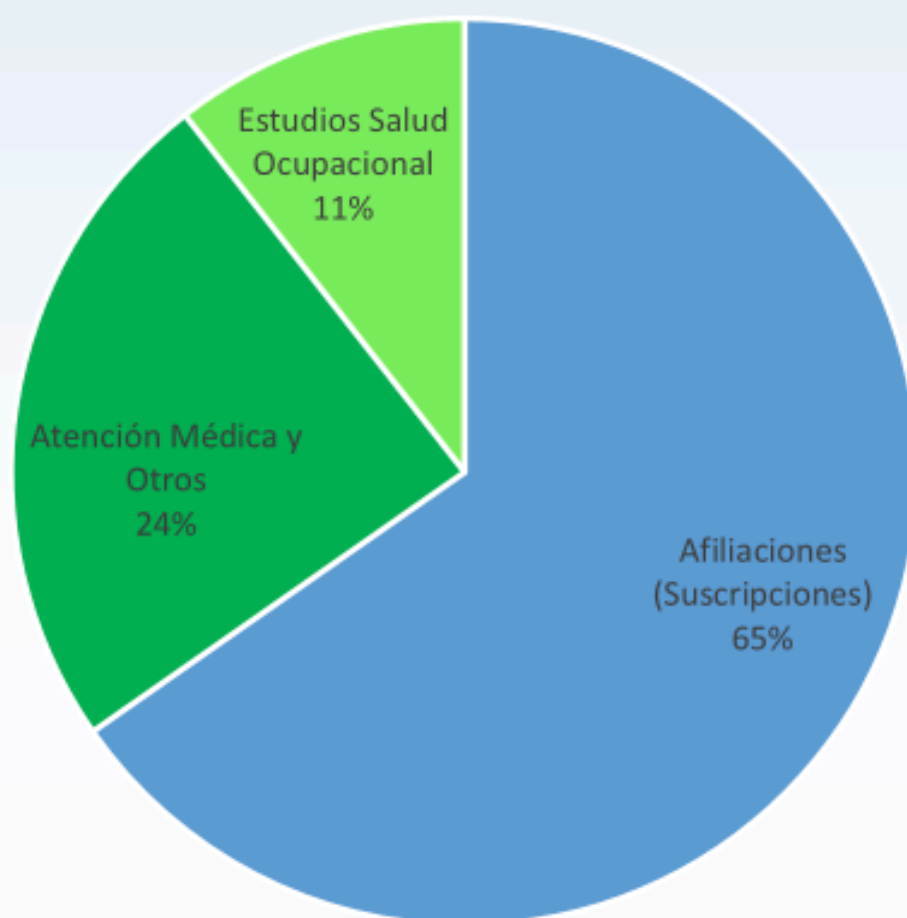
Registro de mancomunidad: Esta pendiente el registro de la segunda mancomunidad, ya que 15 empresas no cuentan con dicho documento el cual es un requisito para el registro del PSST y entrega de la Vigilancia Epidemiológica trimestral ante INPSASEL.

Acciones inmediatas y mediatas

Administración de recursos financieros.

Clasificación	Concepto / Cuenta	Monto (Bs.)	% del Global de Ingresos
INGRESOS	Afiliaciones (Suscripciones)	9543570,09	65,31%
	Atención Médica y Otros	3522669,16	24,11%
	Estudios Salud Ocupacional	1546136,81	10,58%
TOTAL INGRESOS		14612376,06	100,00%
---	---	---	---
EGRESOS	Personal Operativo y Médico	6610093,34	45,24%
	Servicios Externos (Subcontratados)	3072009,51	21,02%
	Transporte de Personal (Viáticos)	1198121,66	8,20%
	Gastos Adm. y Operativos varios	2677489,12	18,32%
	Servicios Básicos y Mantenimiento	252830,73	1,73%
	Agasajos (Eventos y Reuniones)	173624,25	1,19%
	Insumos Médicos y Medicinas	100078,75	0,68%
TOTAL EGRESOS		14084247,36	96,38%

Ingresos



FORTALEZAS

- **Flujo de Caja Recurrente:** El 65% de ingresos por afiliaciones da estabilidad.
- **Solidez de Liquidez:** Capacidad de pago inmediata (Índice 1,85).
- **Bajo Gasto No Operativo:** Agasajos representan solo el 1.19% del ingreso.

OPORTUNIDADES

- **Internalización de Servicios:** Evaluar laboratorios propios para capturar el 21% que hoy se paga a externos.
- **Escalabilidad:** Aprovechar la estructura de personal actual para aumentar servicios de "Atención Médica" directa.

DEBILIDADES

- **Alta Logística:** El transporte de personal (8.2%) consume una parte importante del margen.
- **Baja Inversión en Mantenimiento:** Solo el 0.79% se destina a cuidar la infraestructura.
- **Concentración de Costos:** El personal y servicios externos absorben el 66% de los ingresos.

AMENAZAS

- **Inflación en Insumos:** El bajo stock de medicinas e insumos (0.68%) hace a la fundación sensible a cambios de precios externos.
- **Rotación de Talento:** Dada la alta carga de costos de personal, una fuga de especialistas afectara el servicio.

**EN MEDICAPMIL
PROMOVEMOS
UNA CULTURA DE
PREVENCIÓN REAL
PARA EL PRESENTE Y
EL FUTURO DEL
TRABAJO.**

 @fcmpecapmil

FCMIPE

Propuesta estratégica

Plan de Internalización
de Servicios
Diagnósticos
(Laboratorio y RX)

Reingeniería de la
Logística de Transporte
de Personal

Fortalecimiento del
Fondo de
Mantenimiento
Preventivo

Estrategia de
Diversificación de
Ingresos Variables

@fcmpecapmil



**El activo más valioso no es el dinero,
Es la capacidad de ver lo que otros no entienden**

Gracias por su asistencia